



Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español, conectando personas a la energía verde, con una clara apuesta por el autoconsumo y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

## Datos de Mercado

Nombre	valor
Capitalización de Mercado:	184.597.971,00
Último (29/01/2020):	8,97
Rentabilidad Anual (2020):	-4,10%
Precio de Salida (29/11/2019):	7,78
Precio Mínimo:	8,22
Precio Máximo:	10,65

## Principales Accionistas

Nombre	valor
Ferran Nogué Collgros	15,60%
Carlota Pi Amorós	15,60%
Oriol Vila Grifoll	15,60%
Fondo Axon ICT III	17,88%

Datos Financieros	2015	2016	2017	2018	2019
Cifra de Negocio (miles €)	N.A.	84.771,95	126.218,85	150.233,04	208.818,25
Ebitda (miles €)	N.A.	913,57	-989,73	1.951,62	2.491,35
Amortización y Depreciación (miles €)	N.A.	-288,49	-569,11	-1.449,66	-2.597,71
EBIT (miles €)	N.A.	625,08	-1.558,85	501,96	-106,36
Gastos Financieros (miles €)	N.A.	-142,29	-153,29	-327,07	-696,85
Impuestos (miles €)	N.A.	45,50	815,27	205,24	165,47
Resultado Neto (miles €)	N.A.	530,17	-899,06	381,14	-635,48
Activos (miles €)	N.A.	14.847,55	29.231,35	41.448,61	64.046,09
Capital Circulante (miles €)	N.A.	347,48	1.199,70	-936,25	-2.541,02
Inmovilizado Material (miles €)	N.A.	290,52	319,56	767,42	833,61
Deuda Financiera (miles €)	N.A.	2.811,65	8.215,81	10.961,97	14.201,60
Ampliaciones de Capital (miles €)	N.A.	2.050,02	2.000,00	0,00	10.000,00
Acciones en Circulación (miles)	N.A.	13.169,71	15.051,10	15.051,10	20.579,00
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
PER Medio	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Beneficio por Acción	N.A.	0,04	-0,06	0,03	-0,03
Cifra de Negocio por Acción	N.A.	6,44	8,39	9,98	10,15
Ebitda por Acción	N.A.	0,07	-0,07	0,13	0,12
Cash Flow por Acción	N.A.	0,02	0,48	-0,29	0,17
Valor Contable por Acción	N.A.	0,17	0,33	0,56	0,77
Margen Bruto	N.A.	7,15%	6,07%	6,60%	7,79%
Margen Explotación	N.A.	1,08%	-0,78%	1,30%	1,19%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	4,39	10,17	1,53	0,15
Rentabilidad del Capital	N.A.	97,97%	-144,52%	74,34%	11,34%
Deudas por Recursos Propios	N.A.	1,27	1,66	1,31	0,90
Deuda Financiera Neta / Ebitda	N.A.	0,01	4,28	-0,04	-0,18
Return on Assets (ROA)	N.A.	3,57%	-4,08%	1,08%	-1,20%
Return on Equity (ROE)	N.A.	23,99%	-25,14%	5,72%	-5,24%

## Análisis Financiero

Holaluz se estrenó el 29 de noviembre de 2019 en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) con un precio de salida de 7,78 euros por título. Con las cuentas a 30 de septiembre, el cierre de su ejercicio fiscal, la cifra de negocio alcanzó los 208,82 millones de euros, equivalente a 635,48 mil euros de pérdidas netas.

A lo largo de los últimos años, la facturación del grupo ha ido en aumento con la incorporación de nuevas cuentas de clientes a su modelo de negocio. Su último ejercicio incrementó un 39% más que el período anterior. La mayor parte procedente de la comercialización de electricidad.

En términos de márgenes, el beneficio bruto fue un 7,79% sobre sus ventas, mientras que el margen EBITDA se quedó en un 1,19% sobre su cifra de negocio.

En el mes de julio, Holaluz ejecutó una ampliación de capital por 10 millones de euros, que desembolsó íntegramente Geroa Pentsioak, E.P.S.V. de Empleo mediante aportación dineraria. Previo a la salida a bolsa, la compañía ejecutó una ampliación de capital a través de una Oferta de Suscripción, por un total de 30 millones de euros.

Estas operaciones de captación de recursos propios permitieron disminuir el apalancamiento financiero del grupo y solventar la situación del capital circulante en negativo.

En términos de mercado, la capitalización de Holaluz está alrededor de los 183 millones de euros, un 14% por encima de su precio de salida.

## Modelo de Negocio

Los ingresos de Holaluz tienen su origen en las actividades de comercialización de energía eléctrica, procedente de fuentes renovables, de la comercialización de gas, la representación y gestión de las ventas de productores de energía eléctrica renovables. Además del montaje, gestión y representación de instalaciones de autoconsumo eléctrico y la prestación de servicios dentro de un modelo "energía como servicio" (Energy as a Service).

La compañía cuenta con más de 200.000 clientes. Al cierre de su ejercicio fiscal 2018-2019, la facturación procedente de la comercialización de electricidad representaba un 78,2% de sus ingresos. Le siguió la cifra de negocio de la representación de electricidad, que era un 18,1%.

La ampliación de capital realizada con motivo de su incorporación a bolsa tiene como objetivos: Desarrollar un modelo de generación distribuida, la captación de nuevos clientes, la adquisición de participaciones minoritarias en plantas de generación de energía renovable y ejecutar inversiones ligadas a la firma de PPAs y acuerdo de representación con las plantas en las que se tome la participación.